

Temeljem Statuta Turističke zajednice općine Dugi Rat, članak 24., točka 2., i članak 3., stavak 1., te članak 19., točka 5., sačinjeno je:

## **IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE DUGI RAT ZA 2021. GODINU**

### **PODACI O OSTVARENJU CILJEVA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

Rad turističke zajednice bio je usmjeren na ostvarenje zajedničkih ciljeva turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), tj. na tri glavna pravca djelovanja:

- A. Razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja, u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- B. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- C. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Turistička zajednica je radila na svojim strateškim ciljevima:

- Održivi turistički razvoj uz maksimalno povećanje kvalitete života zajednice
- Povećanje prihoda od turizma unaprjeđenjem i razvojem turističkih proizvoda te učinkovitim marketingom
- Unaprjeđenje uvjeta za razvoj turizma
- Unaprjeđenje upravljanja turizmom sukladno kapacitetima

Rad Zajednice bio je usmjeren na ostvarivanje svojih zadaća:

1. Razvoj proizvoda
2. Informacije i istraživanja
3. Distribucija

## PODACI O OSTVARENOM TURISTIČKOM PROMETU U 2021. GODINI

Općina Dugi Rat raspolaže sa 6961 glavnih i 542 pomoćna ležaja u komercijalnim smještajnim objektima.

Komercijalni smještajni objekti su: hoteli, kampovi, objekti u domaćinstvu i ostali ugostiteljski objekti za smještaj (obrtni i firme).

Općina Dugi Rat raspolaže s malim brojem kreveta u nekomercijalnim smještajnim objektima, tj. u vikendicama. Međutim, turisti borave i u kućama i u stanovima stanovnika naše općine.

### **SMJEŠTAJNI KAPACITETI PO VRSTAMA UGOSTITELJSKIH OBJEKATA OPĆINE DUGI RAT NA DAN 31.12.2021.**

#### **KOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA	BROJ DODATNIH KREVETA
HOTELI	4	329	0
KAMPOVI	13	450	0
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	735	5664	492
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	53	518	50
<b>UKUPNO</b>	<b>805</b>	<b>6961</b>	<b>542</b>

#### **NEKOMERCIJALNI SMJEŠTAJNI OBJEKTI**

VRSTA OBJEKTA	BROJ OBJEKATA	BROJ KREVETA
VIKENDICE	35	189
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	330	1491
<b>UKUPNO</b>	<b>365</b>	<b>1680</b>

U razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. godine na području naše općine boravilo je **49 302 turista**, 45 372 stranih i 3 930 domaćih, što iznosi oko **59 % više** u odnosu na 2020. godinu, a **23 % manje** u odnosu na 2019. godinu.

Turisti su ostvarili **361 590 noćenja** i to 340123 stranih i 21 467 domaćih, što iznosi oko **46 % više** u odnosu na 2020. godinu, a **15 % manje** u odnosu na 2019. godinu.

#### **TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01.–31.12.2021./2020.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2021/20	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/20
STRANI	45372	27912	162,55	340123	225759	150,66
DOMAĆI	3930	3076	127,76	21467	21565	99,55
<b>UKUPNO</b>	<b>49302</b>	<b>30988</b>	<b>159,10</b>	<b>361590</b>	<b>247324</b>	<b>146,20</b>

**TURISTI I NOĆENJA U OPĆINI DUGI RAT OD 01.01.–31.12.2021./2019.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2021/19	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/19
STRANI	45372	60678	74,78	340123	404718	84,04
DOMAĆI	3930	3586	109,59	21467	20708	103,67
UKUPNO	<b>49302</b>	<b>64264</b>	<b>76,72</b>	<b>361590</b>	<b>425426</b>	<b>84,99</b>

U hotelima je zabilježeno 8 177 turista, u kampovima 1 749, u objektima u domaćinstvu 36 112, te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 2 322 turista.

U hotelima je ostvareno 38 143 noćenja, u kampovima 15 514, u objektima u domaćinstvu 281 282 te u ostalim ugostiteljskim objektima za smještaj 15 349 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJ. OBJ. OD 01.01.–31.12.2021./2020.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA 2020.	BROJ TURISTA INDEKS 2021/20	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA 2020.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/20
HOTELI	8177	3633	225,08	38143	18386	207,46
KAMPOVI	1749	1110	157,57	15514	9991	155,28
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	36112	24071	150,02	281282	197331	142,54
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2322	1446	160,58	15349	10373	147,97
UKUPNO	<b>48360</b>	<b>30260</b>	<b>159,81</b>	<b>350288</b>	<b>236081</b>	<b>148,38</b>

**TURISTI I NOĆENJA U KOMERCIJALNIM SMJ. OBJ. OD 01.01.–31.12.2021./2019.**

VRSTA OBJEKTA	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2021/19	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/19
HOTELI	8177	13954	58,60	38143	50387	75,70
KAMPOVI	1749	1789	97,76	15514	14351	108,10
OBJEKTI U DOMAĆINSTVU	36112	44224	81,66	281282	326923	86,04
OSTALI UGOSTITELJSKI OBJEKTI ZA SMJEŠTAJ	2322	3166	73,34	15349	20997	73,10

<b>UKUPNO</b>	<b>48360</b>	<b>63133</b>	<b>76,60</b>	<b>350288</b>	<b>412658</b>	<b>84,89</b>
---------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	--------------

U nekomercijalnom smještaju evidentirano je 942 turista koji su ostvarili 11 302 noćenja.

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJ. OBJ. OD 01.01.–31.12.2021./2020.**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ TURISTA 2021.</b>	<b>BROJ TURISTA 2020.</b>	<b>BROJ TURISTA INDEKS 2021/20</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2021.</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2020.</b>	<b>BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/20</b>
VIKENDICE	132	96	137,50	2763	2907	95,04
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	810	632	128,16	8539	8336	102,44
<b>UKUPNO</b>	<b>942</b>	<b>728</b>	<b>129,40</b>	<b>11302</b>	<b>11243</b>	<b>100,52</b>

**TURISTI I NOĆENJA U NEKOMERCIJALNIM SMJ. OBJ. OD 01.01.–31.12.2021./2019.**

<b>VRSTA OBJEKTA</b>	<b>BROJ TURISTA 2021.</b>	<b>BROJ TURISTA 2019.</b>	<b>BROJ TURISTA INDEKS 2021/19</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2021.</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2019.</b>	<b>BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/19</b>
VIKENDICE	132	106	124,53	2763	2571	107,47
KUĆE I STANOVI STANOVNIKA OPĆINE	810	1025	79,02	8539	10197	83,74
<b>UKUPNO</b>	<b>942</b>	<b>1131</b>	<b>83,29</b>	<b>11302</b>	<b>12768</b>	<b>88,52</b>

Turističko mjesto Dugi Rat imalo je 7 367 turista, mjesto Duće 33 770, a mjesto Jesenice 8 165 turista.

Mjesto Dugi Rat ostvarilo je 59 094 noćenja turista, mjesto Duće 240 066 noćenja, a mjesto Jesenice 62 430 noćenja.

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01.–31.12.2021./2020.**

<b>OPĆINA DUGI RAT</b>	<b>BROJ TURISTA 2021.</b>	<b>BROJ TURISTA 2020.</b>	<b>BROJ TURISTA INDEKS 2021/2020</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2021.</b>	<b>BROJ NOĆENJA 2020.</b>	<b>BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/2020</b>
DUGI RAT	7367	4958	148,59	59094	43150	136,95
DUĆE	33770	20550	164,33	240066	161348	148,79
JESENICE	8165	5480	149,00	62430	42826	145,78
<b>UKUPNO</b>	<b>49302</b>	<b>30988</b>	<b>159,10</b>	<b>361590</b>	<b>247324</b>	<b>146,20</b>

**TURISTIČKI PROMET U POJEDINIM TURISTIČKIM MJESTIMA OPĆINE DUGI RAT OD 01.01.–31.12.2021./2019.**

OPĆINA DUGI RAT	BROJ TURISTA 2021.	BROJ TURISTA 2019.	BROJ TURISTA INDEKS 2021/2019	BROJ NOĆENJA 2021.	BROJ NOĆENJA 2019.	BROJ NOĆENJA INDEKS 2021/2019
DUGI RAT	7367	9993	73,72	59094	75211	78,57
DUĆE	33770	43247	78,09	240066	274884	87,33
JESENICE	8165	11024	74,07	62430	75331	82,87
<b>UKUPNO</b>	<b>49302</b>	<b>64264</b>	<b>76,72</b>	<b>361590</b>	<b>425426</b>	<b>84,99</b>

Najviše turista je iz Poljske, Njemačke, Češke, Hrvatske, Slovačke, Mađarske i Austrije. Najviše noćenja ostvarili su turisti iz Poljske, Njemačke, Češke, Slovačke, Hrvatske, Mađarske i Austrije.

**TURISTI I NOĆENJA PO DRŽAVAMA U 2021., 2020., 2019.**

	2021.		2020.		2019.	
	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %	UDIO TURISTA %	UDIO NOĆENJA %
POLJSKA	24,10	27,02	29,03	29,51	18,02	21,24
NJEMAČKA	16,06	18,57	16,92	19,40	12,59	16,03
ČEŠKA	15,55	16,53	16,30	16,65	13,65	15,70
SLOVAČKA	6,03	6,76	4,56	4,51	6,84	7,55
HRVATSKA	7,97	5,94	9,93	8,72	5,58	4,87
MAĐARSKA	4,53	4,06	4,34	3,64	5,39	5,17
AUSTRIJA	4,14	3,71	3,01	2,27	3,34	2,87

## **OSTVARENI PRIHODI I AKTIVNOSTI U 2021. GODINI**

Godišnji program rada Turističke zajednice općine Dugi Rat za 2021. godinu usvojeni su na 1. sjednici Skupštine Turističke zajednice općine Dugi Rat održane dana 24. prosinca 2020. godine. Na svojoj 3. sjednici, koja se održala 20. prosinca 2021. godine, Skupština Turističke zajednice je donijela I. Izmjene programa rada za 2021. godinu.

### **OSTVARENI PRIHODI**

Tijekom 2021. godine, Zajednica je ostvarila prihode iz sljedećih izvora:

Izvorni prihodi ( turistička pristojba i turistička članarina), Preneseni prihod iz prethodne godine i Ostali prihodi.

Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2021. godinu, planirani su ukupni prihodi u iznosu od 1.709.716,00 kn. Do kraja godine zabilježeni su manji prihodi u odnosu na planirane za 2 %. Tako prihodi iznose 1.680.433,48 kn.

#### **1. Izvorni prihodi**

Turistička zajednica temeljem I. Izmjene programa rada planirala je izvorne prihode za 2021. godinu u iznosu od 1.000.000,00 kn, od čega je dio od 690.000,00 kn planiran od turističke pristojbe, dok je dio od 310.000,00 kn planiran od turističke članarine. Ostvareni su izvorni prihodi u iznosu od 970.764,34 kn, a to je smanjenje od 3% u odnosu na I. Izmjene programa. Realizacija izvornih prihoda: 970.764,34 kn

##### **1.1. Turistička pristojba**

Turistička zajednica planirala je prihode od turističke pristojbe za 2021. godinu u iznosu od 690.000,00 kn i to 685.000,00 kn se odnosi na prihode od turističke pristojbe od ugostiteljskih objekata i 5.000,00 kn na prihode od turističke pristojbe od nautičkog turističkog prometa.

Ostvareni su prihodi od turističke pristojbe u iznosu od 673.578,43 kn što predstavlja smanjenje od 2 % u odnosu na I. Izmjene programa rada.

Realizacija turističke pristojbe: 673.578,43 kn

1.1.1. Turistička pristojba od ugostiteljskih objekata 669.461,26 kn

1.1.2. Turistička pristojba – nautika 4.117,17 kn

##### **1.2. Turistička članarina**

Temeljem I. Izmjene programa rada za 2021. godinu planirani su prihodi od turističke članarine u iznosu od 310.000,00 kn, a ostvareni u iznosu od 297.185,91 kn, što predstavlja smanjenje od 4 % u odnosu na I. Izmjene programa rada.

Realizacija turističke članarine: 297.185,91 kn

#### **2. Preneseni prihod iz prethodne godine**

Preneseni prihod iz prethodne godine planiran je u iznosu od 708.216,00 kn, a i ostvaren je u iznosu od 708.215,56 kn.

Realizacija prenesenog prihoda iz prethodne godine: 708.215,56 kn

#### **3. Ostali prihodi**

Ostali prihodi su planirani u iznosu od 1.500,00 kn, a realizirani u iznosu od 1.453,58 kn i predstavljaju kamate i povrat više uplaćenih sredstava i to je smanjenje od 3 % u odnosu na I. Izmjene programa rada.

Realizacija ostalih prihoda: 1.453,58 kn

**SVEUKUPNO PRIHODI: 1.680.433,48 kn,**

## OSTVARENE AKTIVNOSTI

Tijekom 2021. godine Zajednica je ostvarila aktivnosti: Istraživanje i strateško planiranje, Razvoj turističkog proizvoda, Komunikacija i oglašavanje, Destinacijski menadžment, Administrativni poslovi i Rezerva.

Temeljem I. Izmjene programa rada TZ općine za 2021. godinu, planirane su ukupne aktivnosti u iznosu od 1.057.000,00 kn. Do kraja godine zabilježeni su viši rashodi u odnosu na planirane za 6 %. Tako rashodi iznose 1.123.566,93 kn.

### **Obrazloženje odudaranja u realiziranim rashodima u odnosu na planirane:**

Došlo je do povećanog rashoda u aktivnosti:

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:

Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad

U programu rada za 2021. godinu bile su planirane dvije MTB staze, jer su tako predložene od strane izvršioca Top Sports Events d.o.o. Međutim, dolaskom na teren, zaključeno je da će biti samo jedna MTB staza te je I. Izmjenom programa rada za 2021. godinu smanjen iznos za ovu aktivnost.

Poslije toga, u mjesecu prosincu, u projekt se uključuje lokalni biciklistički klub Coast Riders koji predlaže izraditi četiri MTB staze. Top Sports Events d.o.o. kao izvršilac projekta prihvaća prijedlog. Budući je prijedlog za ovaj projekt Turistička zajednica kao naručitelj trebala potvrditi i izvršiti plaćanje u ovoj godini, došlo je do znatnog povećanja iznosa.

Neprihvatanjem i neplaćanjem ovog neplaniranog rashoda, dovelo bi do štete za projekt koji je od iznimne važnosti za turističku ponudu naše općine.

te u aktivnosti:

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:

Zbog situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa, nije se moglo točno predvidjeti i planirati organiziranje i održavanje manifestacija i događanja u vrijeme adventa.

Višak prihoda se prenio u 2022. godinu u iznosu od 556.866,55 kn, a bio je planiran u iznosu od 652.716,00 kn, zbog naprijed obrazloženog rashoda.

## AKTIVNOSTI

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

#### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti:

Razne ankete koje se provode ispitivanjem javnog mnijenja

#### **Ispitivanje turista o doživljaju destinacije**

*Opis aktivnosti:*

U srpnju i kolovozu 2021. godine provedeno je kvantitativno istraživanje (metoda: anketa) zadovoljstva domaćih i stranih turista ponudom u destinaciji Dugi Rat – Dugoratska rivijera. Istraživanje je provedeno na prigodnom uzorku od 200 ispitanika (n = 200) s ciljem istraživanja osnovne strukture, osnovnih značajki i percepcije turista na području Dugoga Rata. Istraživanje je pripremio i proveo Analitik d.o.o.

*Ostvareni cilj:* Podatci dobiveni istraživanjem služe kao osnova za smjernice u poboljšanju i budućem razvoju turističke ponude i poboljšanju uvjeta boravka turista u našoj općini.

*Nositelji:* Turistička zajednica i Analitik d.o.o.

*Realizacija:* 13.000,00 kn

*(Bilo planirano: 13.000,00 kn)*

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda:**

Razvoj motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

Razvoj elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

#### **Razvoj proizvoda Bike na području Splitske rivijere istok i zapad**

*Opis aktivnosti:* Top Sports Events d.o.o. u suradnji s našim lokalnim biciklističkim klubom Coast Riders je analizirao trenutno stanje i izradio prijedlog MTB staza naše općine. Predložene su 4 MTB staze: Sv. Ivan, Ponor, Bitnica i Poskok.

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude kroz cijelu godinu za individualne i grupne goste

*Nositelji:* Turistička zajednica ( zajedno sa Zajednicama "Splitske rivijere") i TOP SPORT EVENTS d.o.o. u suradnji sa našim lokalnim biciklističkim klubom

*Realizacija:* 90.835,50 kn

*(Bilo planirano: 25.000,00 kn)*

#### **Obrazloženje odudaranja u realizaciji, tj povećanom rashodu za ovu aktivnost:**

U programu rada za 2021. godinu bile su planirane dvije MTB staze, jer su tako predložene od strane izvršioca Top Sports Events d.o.o. Međutim, dolaskom na teren, zaključeno je da će biti samo jedna MTB staza te je I. Izmjenom programa rada za 2021. godinu smanjen iznos za ovu aktivnost.

Poslije toga, u mjesecu prosincu, u projekt se uključuje lokalni biciklistički klub Coast Riders koji predlaže izraditi četiri MTB staze. Top Sports Events d.o.o. kao izvršilac projekta prihvaća prijedlog. Budući je prijedlog za ovaj projekt Turistička zajednica kao naručitelj trebala potvrditi i izvršiti plaćanje u ovoj godini, došlo je do znatnog povećanja iznosa.

Neprihvatanjem i neplaćanjem ovog neplaniranog rashoda, dovelo bi do štete za projekt koji je od iznimne važnosti za turističku ponudu naše općine.

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja:**

#### **Organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih sportskih i sl. manifestacija u destinaciji**

*Opis aktivnosti:* Turistička zajednica je sudjelovala u organizaciji i financiranju Dugoratskog ljeta zajedno s Općinom te svih manifestacija u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja. Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Realizacija:* 68.027,53 kn

*(Bilo planirano: 64.918,63 kn)*



**Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije**

*Opis aktivnosti:* Zajednica je pružala potporu manifestacijama koje organiziraju drugi subjekti. To su kulturno-zabavne, sportske, vjerske i ostale manifestacije u cilju obogaćivanja turističke ponude, poticanja, unapređenja i promicanja tradicije i običaja.

Manifestacije su namijenjene turistima, lokalnom stanovništvu te svim posjetiteljima.

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje turističke ponude, poticanje, unapređenje i promicanje tradicije i običaja

*Nositelji:* Turistička zajednica, Općina, udruge, društva i drugi subjekti, pretežno s područja općine Dugi Rat

*Realizacija:* 61.831,37 kn

*(Bilo planirano: 55.081,37 kn)*

*Ukupna realizacija 2.3.Podrška razvoju turističkih događanja:* 129.858,90 kn

*(Bilo planirano: 120.000,00 kn)*

**Obrazloženje odudaranja u ukupnoj realizaciji, tj povećanom rashodu za ovu aktivnost:**

Zbog situacije uzrokovane pandemijom koronavirusa , nije se moglo točno predvidjeti i planirati organiziranje i održavanje manifestacija i događanja u vrijeme adventa.

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

#### **3.2.Suradnja s organizatorima putovanja:**

**Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.**

*Opis aktivnost:* nije planirana po I. Izmjeni programa rada , niti izvršena.

#### **3.3.Kreiranje promotivnog materijala:**

##### **Izrada i distribucija informativnih materijala**

*Opis aktivnosti:* Ostvaren je reprint klasterske brošure,karta tematskih staza, knjižica tematskih staza na engleskom jeziku, planinarske karte te sudjelovanje u izradi turističke karte naše županije.

*Ostvareni cilj:* Isti su namijenjeni turistima koji prolaze i borave u našoj općini te svim gospodarskim subjektima povezanih s turizmom.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija::* 17.480,00 kn

*(Bilo planirano: 17.480,00 kn)*

##### **Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

*Opis aktivnosti:* Održavale su se društvene mreže, nadopunjavala digitalizacija turističkog sadržaja, Zajednica je sudjelovala u izradi video filmova s drugim subjektima te izradila turističke filmove općine.

*Ostvareni cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 44.900,00 kn

*( Bilo planirano: 45.520,00,00 kn)*

*Ukupna realizacija 3.3. Kreiranje promotivnog materijala: 62.380,00 kn  
(Bilo planirano: 63.000,00 kn)*

### **3.4. Internetske stranice:**

#### **Razvoj i održavanje internetskih stranica**

*Opis aktivnosti:* Poboljšavao se i nadopunjavao sadržaj web stranice [visitdugirat.eu](http://visitdugirat.eu) te [dalmacija.net/dugirat/](http://dalmacija.net/dugirat/)

*Ostvareni cilj:* redovno upoznavanje turista sa turističkim sadržajem naše općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 17.797,50 kn

*(Bilo planirano: 18.000,00 kn)*

### **3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

#### **Otkup sadržaja, fotografija i ostalih podataka**

*Opis aktivnosti:* Izrađene su fotografije svih događaja i manifestacija tijekom ljetne turističke sezone 2021. godine u općini Dugi Rat kao i svih zanimljivosti i događanja izvan turističke sezone, radi objave istih na internetskim stranicama i profilima društvenih mreža zajednice.

*Ostvareni cilj:* obogaćivanje baze turističkih podataka

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 7.854,48 kn

*(Bilo planirano: 6.000,00 kn)*

### **3.6. Turističko-informativne aktivnosti:**

#### **Upravljanje TIC-evima**

*Opis aktivnosti:* Ovo su sve aktivnosti vezane za funkcioniranje i zadatke TIC-eva, rad studenata u TIC-evima i ostali troškovi TIC-eva.

*Ostvareni cilj:* pružanje informacija turistima, prolaznicima, pružateljima smještaja te stanovnicima općine

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 95.065,26 kn

*(Bilo planirano: 99.000,00 kn)*

#### **Postavljanje infopunktova**

*Opis aktivnosti:* Postavljanje infopunkta (drvene kućice) zajedno s Turističkom zajednicom grada Omiša na predjelu Ribnjak u Omišu, povodom održavanja tjedna lige prvaka malog nogometa.

*Ostvareni cilj:* pružanje informacija turistima, prolaznicima i dijeljenje promidžbenih materijala

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 3.541,66 kn

*(Bilo planirano: 4.000,00 kn)*

#### **Postavljanje i održavanje turističke signalizacije**

*Opis aktivnosti:*

-Održavanje reklame Turističke zajednice na nogometnom igralištu.

-Izrada putokaza za turističko-planinarsku stazu Via Adriatica koja prolazi kroz našu općinu.

*Ostvareni cilj:* turističko-informativna aktivnost

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija: 4.962,50 kn*  
*(Bilo planirano: 5.000,00 kn)*

*Ukupna realizacija 3.6. Turističko-informativne aktivnosti 103.569,42 kn*  
*(Bilo planirano: 108.000,00 kn)*

### **3.7. Oglašavanje turističke ponude:**

#### **Online oglašavanje**

*Opis aktivnosti:* Oglašavanje na internetskoj poslovnoj tražilici.

*Ostvareni cilj:* privući posjetitelje

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija: 875,00 kn*

*(Bilo planirano: 1.000,00 kn)*

#### **Offline oglašavanje**

*Opis aktivnosti:* Oglašavanje u brošurama, časopisima, na sportskim dresovima

*Ostvareni cilj:* uočiti oglas Turističke zajednice

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija: 13.366,45 kn*

*(Bilo planirano: 14.000,00 kn)*

*Ukupna realizacija 3.7. Oglašavanje turističke ponude: 14.241,45 kn*  
*(Bilo planirano: 15.000,00 kn)*

## **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

#### **Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima**

*Opis aktivnosti:* Održavanje ranijeg sustava vođenja prijave gostiju te radnje vezane za sustav eVisitor.

*Ostvareni cilj:* zadržavanje baze podataka

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija: 8.375,00 kn*

*(Bilo planirano: 10.000,00 kn)*

### **4.2. Stručni skupovi i edukacije:**

#### **Sudjelovanje na stručnim skupovima i edukacijama te organiziranje edukacija**

*Opis aktivnosti:* Aktivnosti su bile namijenjene video edukaciji za iznajmljivače.

*Ostvareni cilj:* poboljšavati znanje

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija: 3.750,00 kn*

*(Bilo planirano: 5.000,00 kn)*

### **4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

#### **Sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu**

*Opis aktivnosti:* Na inicijativu pružatelja ugostiteljskih usluga, nagrađivali smo goste koji dugi niz godina dolaze ljetovati u našu općinu.

*Ostvareni cilj:* podizati razinu gostoljubivosti i stvarati klimu dobrodošlice

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 881,25 kn

*(Bilo planirano: 1.000,00 kn)*

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**

##### **Poboljšanje općih uvjeta boravka turista**

##### **Aktivnosti uređenja mjesta**

###### ***„Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“***

*Opis aktivnosti:* Završeno „Hortikulturno uređenje otoka uz D8 u Dugom Ratu“ koje je bilo planirano izvršiti u 2020. godini, ali zbog financijske situacije vezane uz pandemiju, nije odrađeno u 2020, već u 2021. godini.

*Ostvareni cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

*Nositelji:* Turistička zajednica i Jadro d.d. Split

*Realizacija:* 161.173,15 kn

*(Bilo planirano: 161.173,15 kn)*

###### ***“Sadnja tamarisa na plažama općine”***

*Opis aktivnosti:* Sadnja tamarisa uz plaže općine

*Ostvareni cilj:* poboljšanje uvjeta boravka turista i uređenje mjesta

*Nositelji:* Turistička zajednica i Općina

*Realizacija:* 21.800,18 kn

*(Bilo planirano: 21.800,18 kn)*

##### **Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije**

*Opis aktivnosti:* Financijski smo pomogli Općinu u generalnom čišćenju plaža u predsezoni.

*Ostvareni cilj:* podizanje kvalitete usluga u okolišu

*Nositelji:* Općina Dugi Rat

*Realizacija:* 19.900,00 kn

*(Bilo planirano: 20.026,67 kn)*

*Ukupna realizacija 4.5.Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša: 202.873,33 kn*

*(Bilo planirano: 203.000,00 kn)*

#### **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

Turistička zajednica nije član neke strukovne organizacije.

#### **6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI**

##### **6.1. Plaće:**

*Opis aktivnosti:* Ova grupa rashoda uključuje sve troškove vezano za troškove bruto plaća radnika u Turističkoj zajednici uključujući pripadajuće troškove sukladno zakonskim propisima koji reguliraju obračun plaća. Pored toga, uključuje i materijalna davanja na koja radnici imaju prava.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 297.259,99 kn

*(Bilo planirano: 298.000,00 kn)*

#### **6.2. Materijalni troškovi:**

*Opis aktivnosti:* Troškovi funkcioniranja Ureda turističke zajednice ( režijski troškovi, zakup prostora, knjigovodstvene usluge, nadzor poslovanja od strane neovisnoga revizora, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, komunalni troškovi, troškovi servisiranja, troškovi održavanja uredske opreme te ostali troškovi)

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 137.957,51 kn

*(Bilo planirano: 142.000,00 kn)*

#### **6.3. Tijela turističke zajednice:**

*Opis aktivnosti:* Troškovi reprezentacije

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 17.932,60 kn

*(Bilo planirano: 15.000,00 kn)*

#### **7. REZERVA**

Rezerva služi za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti

*Opis aktivnosti:* Rezerva je služila za financiranje pomoći za potres u Petrinji.

*Nositelji:* Turistička zajednica

*Realizacija:* 15.000,00 kn

*(Bilo planirano: 15.000,00 kn)*

#### **SVEUKUPNO RASHODI: 1.123.566,93 kn**

*(Bilo planirano: 1.057.000,00 kn)*

#### **VIŠAK PRIHODA: 556.866,55 kn**

*(Bilo planirano: 652.716,00 kn)*

Višak prihoda je , inače, potrebno prenijeti u sljedeću godinu za rad Ureda i provođenje aktivnosti u prvoj polovici godine kada je priliv financijskih sredstava slab.

Prijedlog Izvješća o izvršenju programa rada za 2021. - Tablični prikaz - u nastavku:

	PRIHODI	Plan 2021.	I. Izmjena plana 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	I. Izmjena plana
1.	Izvorni prihodi	740.000,00	1.000.000,00	970.764,34	58		97
1.1.	Turistička pristojba	515.000,00	690.000,00	673.578,43	40		98
1.2.	Članarina	225.000,00	310.000,00	297.185,91	18		96
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	0,00	0,00	0,00	0		0
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	0,00	0,00	0,00	0		0
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0		0
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0,00	0,00	0,00	0		0
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	649.945,00	708.216,00	708.215,56	42		100
7.	Ostali prihodi	50,00	1.500,00	1.453,58	0		97
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.389.995,00</b>	<b>1.709.716,00</b>	<b>1.680.433,48</b>	<b>100</b>		<b>98</b>

	AKTIVNOSTI	Plan 2021.	I. Izmjena plana 2021.	Realizacija 2021.	udio % u realizaciji	indeks	
						realizacija	I. Izmjena plana
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	2.000,00	13.000,00	13.000,00	1		100
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0		0
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0		0
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	2.000,00	13.000,00	13.000,00	1		100
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	322.000,00	145.000,00	220.694,40	20		152
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	72.000,00	25.000,00	90.835,50	8		363
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0		0
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	250.000,00	120.000,00	129.858,90	12		108
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0		0
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00	0,00	0,00	0		0
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	222.000,00	210.000,00	205.842,85	19		98
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00	0,00	0,00	0		0
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	5.000,00	0,00	0,00	0		0
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	68.000,00	63.000,00	62.380,00	6		99
3.4.	Internetske stranice	16.000,00	18.000,00	17.797,50	2		99
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	12.000,00	6.000,00	7.854,48	1		131
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	83.000,00	108.000,00	103.569,42	9		95

3.7.	Oglašavanje turističke ponude	38.000,00	15.000,00	14.241,45	1	95
4.	<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	339.495,25	219.000,00	215.879,58	19	99
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	10.000,00	10.000,00	8.375,00	1	84
4.2.	Stručni skupovi i edukacije	20.000,00	5.000,00	3.750,00	0	75
4.3.	Koordinacija i nadzor	0,00	0,00	0,00	0	0
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	2.000,00	1.000,00	881,25	0	88
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	307.495,25	203.000,00	202.873,33	18	100
5.	<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	0,00	0,00	0,00	0	0
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0	0
6.	<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	435.000,00	455.000,00	453.150,10	40	100
6.1.	Plaće	290.000,00	298.000,00	297.259,99	26	100
6.2.	Materijalni troškovi	130.000,00	142.000,00	137.957,51	12	97
6.3.	Tijela turističke zajednice	15.000,00	15.000,00	17.932,60	2	120
7.	<b>REZERVA</b>	69.499,75	15.000,00	15.000,00	1	100
8.	<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	0,00	0,00	0,00	0	0
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.389.995,00</b>	<b>1.057.000,00</b>	<b>1.123.566,93</b>	100	106
	<b>RAZLIKA - VIŠAK PRIHODA</b>	0,00	652.716,00	556.866,55		85

**TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DUGI RAT**  
- Skupština Turističke zajednice -

Urbroj: 17-4/22

Dugi Rat, 30. ožujka 2022. godine



**Predsjednik**  
**Turističke zajednice:**

mr. Tonči Bauk, dipl. ing.